



Salon International du
Tourisme
d'Abidjan

> du 28 Avril au 1^{er} mai 2017

TOURISME DURABLE,
un engagement nécessaire
pour l'Afrique

SUSTAINABLE TOURISM,
a necessary commitment
for Africa

ÉCOTOURISME

Eco tourism

TOURISME DE LOISIRS

Leisure Tourism

TOURISME DE GROUPE

Group Tourism

TRANSPORT AÉRIEN

Air Transport

TRANSPORT FÉROVIAIRE

Rail Transport

CROISÉRISTE

Cruiser

HÔTELLERIE

Hotel industry

ÉQUIPEMENT TOURISTIQUE

Tourist amenities

www.sita2017.ci

Tél.: +225 20 25 16 47
+225 09 21 52 53

BOULEVARD
DE L'AÉROPORT

12 000 m² d'exposition



Ministère du Tourisme

CÔTE D'IVOIRE

Tourisme

Office National du Tourisme

www.cotedivoiretourisme.ci

Salon International du Tourisme d'Abidjan

Bienvenue au Salon International du Tourisme d'Abidjan



Le SITA est l'une des vitrines internationales de l'industrie touristique africaine. En Avril 2017 la 7ème édition du SITA sera de nouveau un événement de rencontres axé sur la promotion du tourisme africain en présence de plusieurs pays du continent. Il offrira la visibilité sur l'un des continents possédant la plus grande diversité culturelle et des pôles d'attractions touristiques de premier plan.

Depuis 7 ans, ce salon professionnel est le rendez-vous incontournable pour tous les experts du tourisme mondial qui souhaitent pénétrer le marché africain.

Le Salon International du Tourisme d'Abidjan, (SITA) conforte sa position d'événement majeur dédié à un secteur économique et social très dynamique et en plein essor sur le continent africain.

Pourquoi visiter ?

- Découvrir l'immense richesse touristique africaine ;
- Participer aux nombreuses rencontres professionnelles avec les experts du secteur,
- Participer aux formations
- Profiter des offres du marché touristique africain
- Découvrir l'univers du tourisme et les opportunités d'emplois
- B to C et B to B

Abidjan International Tourism Fair

Sita is one of the most important international showcases of the african tourist industry. On april 2017, the 7th edition of SITA will be one more time a meeting event focused on the promotion of african tourism in the presence of several countries of the continent. It will offer visibility on one of the continent which has the greatest cultural diversity and the most important tourist attractions in the world.

For seven years, that trade show has been the must for all the world's tourism experts who wish to enter the african market.

The Abidjan International Tourism Fair (SITA) keeps its major event position dedicated to an economic and social sector which is very dynamic and increasing in Africa.

Why to Visit ?

- To discover the enormous tourist assets of Côte d'Ivoire ;
- To participate to a lot of professional meetings with the experts of the sector ;
- To participate to training sessions ;
- To take advantage of the african tourist market's offers ;
- To discover the tourism world and job opportunities ;
- To take part to B to C and B to B sessions.



CHIFFRES SITA 2016

- 4 jours d'évènements
- Plus 34 000 visiteurs
- Plus de 1 300 rencontres entre professionnels
- 285 exposants
- 8 000 m² d'espace d'exposition
- Plus de 30 animations et activités

SITA 2016 FIGURES

- 4 days of events
- More than 34 000 visitors
- Over 1 300 professional meetings
- 285 exhibitors
- 8 000 square meters of exhibition space
- More than 30 shows and activities



Pourquoi participer ?

- Capter et séduire de nouvelles cibles et de nouveaux marchés
- Valoriser votre image de marque et vous faire connaître
- Développer votre portefeuille d'affaires par des rencontres professionnelles
- Suivre l'évolution du marché touristique africain
- Rencontres entre professionnels du tourisme africains et internationaux
- Faire découvrir et mettre en avant les richesses des destinations proposées
- Assurer une visibilité de vos activités.
- Acheter et vendre des séjours, du transport, de l'équipement touristique et du loisir

Why to participate ?

- To capture and attract new targets and new markets ;
- To promote and advertise your brand image ;
- To develop your business field through professional meetings ;
- To monitor the african tourism market evolution ;
- To meet with african and international tourism professionals ;
- To introduce and highlight the wealth of your destination ;
- To ensure visibility of your activities
- To buy and sell stays, transport, tourist amenities and leisure.

Activités

- Conférences
- B to B
- Ateliers
- Formations
- Activités ludiques et culturelles

Activities

- Conferences ;
- B to B sessions ;
- Workshops ;
- Training sessions ;
- Recreational and cultural activities.

Cible

- Professionnels du tourisme (tour operators, groupes hôteliers, agences de voyage, équipementiers, compagnies aérienne...)
- Offices de tourisme
- Collectivités locales et organisations patronales du tourisme
- Centres et Écoles de formation
- Le grand public

Target

- Tourism professionals (tour operators, hotel groups, travel agencies, amenities supplier, airline companies ...)
- Tourism boards
- Local authorities and tourism sector employers' organizations ;
- Centers and training schools
- The general public

PLAN D'EXPOSITION



Téléphone : +225 20 25 16 47 / +225 20 25 16 03 / +225 09 21 52 53

Site internet : www.sita2017.ci • E-mail : infos@sita2017.ci